

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Empresas líderes en conciencia y solidaridad

FELIPE BARRA BRITO

Uno de los valores más importantes de la llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es que no se trata de una obligación. Por ese sencillo hecho, las empresas que la practican tienen un mérito especial —que les otorga valor agregado—, y que generalmente hacen que sus clientes las prefieran.

La RSE se trata de una política integral de empresa que tiende a la atención y ayuda hacia el entorno, en los denominados ámbitos internos y externos. Entre los internos se encuentra la preocupación por el bienestar de trabajador, tanto económico como físico, psicológico o social. Entre los externos se encuentran el cuidado del medio ambiente, y la preocupación por el bienestar de la comunidad o partes de ella.

Con la RSE, entonces, ganan todos: La comunidad interna y externa de una empresa —que se ve beneficiada de las acciones de ésta—, y el

de casino, o buses de acercamiento diarios para todos”, explica Martínez. El gerente recalca que existe un servicio médico “con un doctor y un kinesiólogo, quienes atienden todos los días”. Todos los beneficios, por supuesto, son completamente gratuitos.

La recreación del trabajador es otra de las preocupaciones de la empresa. “Contamos con las instalaciones necesarias: Gimnasio, canchas de fútbol, piscinas, parque y quinchito donde las personas pueden celebrar fiestas o matrimonios, con sólo pedirlos antes”, destaca. También existen grupos de desarrollo artístico: “Tenemos teatro, folclor, hay una orquesta de hijos de trabajadores, clubes de pesca y caza o rayuela”. Existen grupos de oración católicos y evangélicos. La gama es muy amplia”, informa.

En el ámbito de desarrollo externo, por otro lado, Martínez sostiene que Rosen “hace esfuerzos por colaborar de manera bastante anóni-

Adulán y San Vicente de Paul. “Nuestros trabajadores se juntan y organizan binos y fiestas para ayudar. Van una o dos veces al mes a tomar onces y compartir con los abuelitos”. Además, afirma que la ayuda brindada a todas las instituciones se materializa en “recursos y especies”.

Otro aspecto del desarrollo externo de Rosen es el cuidado del medio ambiente. Destaca que está catalogada como “inofensiva” en esta materia.



La responsabilidad social de las empresas (RSE) es un valor que permite el desarrollo humano de jefes y trabajadores. Además, es una valiosa herramienta que permite a las instituciones hacer una inversión a largo plazo: El público prefiere a aquellos negocios preocupados y amigables con el entorno.

negocio mismo —que reafirma su compromiso social y valida su quehacer, frente a un público cada vez más exigente—.

Nuestra Región cuenta con algunos importantes ejemplos de estas prácticas. El Austral se puso en contacto con tres de ellas: La regional Rosen, Entel PCS y Dreams. Todas —si bien no forman parte de rankings ni mediciones especiales—, se han convertido, sin lugar a dudas, en buenos lugares para trabajar.

ROSEN

La industria de colchones Rosen practica desde sus orígenes el tema de la responsabilidad social. Es así como lo explica su gerente de Recursos Humanos, Gustavo Martínez, quien declara su convencimiento de que el desarrollo del ámbito social “hace más sustentables” a las empresas.

En el ámbito del desarrollo interno de responsabilidad social, la primera de las joyas de Rosen es la implementación de un completo “Servicio de Bienestar” para el trabajador. Ellos cuentan con “un servicio

ma”. Expresa el compromiso que tiene la industria, el cual se extiende a “compañías de bomberos, asilos de ancianos, instituciones deportivas y colegios”. Destacan, especialmente, los hogares de ancianos



Gustavo Martínez, gerente de Recursos Humanos de Rosen.

