



Producto de que Oriencoop creó políticas basadas en los diferentes actores en donde interviene la empresa, como los competidores, los clientes, los empleados y los proveedores, obtuvo el primer lugar en el ranking nacional en RSE.

Responsabilidad Social Empresarial en el Maule:

¿Una política estratégica o simple filantropía?

Muchas veces las instituciones privadas efectúan donaciones a un sector vulnerable para expresar que están comprometidas con la comunidad, lo cual es positivo, pero equivale sólo al enfoque asistencialista de un concepto que en esencia busca generar un compromiso sustentable con todos los actores con los cuales interactúa una empresa

María Francisca García Bascañán

Para que una empresa se considere socialmente responsable, no sólo debe tener un compromiso con los estratos económicos más bajos o vulnerables de la comunidad, sino también es importante que posea buenas prácticas comerciales, sea transparente con la información que entrega al mercado, esté dispuesta a solucionar las demandas de sus clientes, cumpla con las regulaciones medioambientales y otorgue derechos laborales a sus empleados, entre otros aspectos, explicó el director del Centro de Gestión de Instituciones de Salud de la Facultad de Ciencias Empresariales (FACE)

de la Universidad de Talca, Miguel Bustamante, quien en su currículo muestra haber realizado un doctorado sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El gerente general de la Cooperativa Oriente (Oriencoop), organismo que obtuvo recientemente el primer lugar en RSE a nivel nacional, Nelson Jofré, apoyó las palabras del especialista subrayando que una institución que oculta incumplimientos legales y éticos que van en perjuicio de la comunidad y los trabajadores no puede considerarse socialmente responsable. "Una empresa no saca nada con hacer obsequios a hogares o regalar juguetes a pequeños si no posee un programa estable

para niños en riesgo social, al igual como ocurriría con una institución que le hace entrega de un bono de Navidad a sus empleados y luego vierte desechos a un río", ejemplificó.

ORIGEN DEL CONCEPTO

La Responsabilidad Social Empresarial nació el año 1969 en Estados Unidos, a raíz de la mala imagen que tenían los clientes de las empresas privadas de dicho país, motivo por el cual las entidades resolvieron comenzar a elaborar un informe, para dar a conocer de manera pública los beneficios entregados a la comunidad, con el objeto de mejorar la percep-

ción de los usuarios y potenciales compradores.

Años más tarde esto se traspasó como método a Europa, llegando a Francia, en donde posteriormente se convirtió en reglamento. "Esta norma aprobada en 1972 consistía en que todas las empresas que tuvieran más de 200 empleados permanentes tenían la obligación de hacer un balance social con cinco dimensiones que ellos como Estado determinaron. Idea que llegó a Chile en 1975".

PRIMEROS INFORMES

Según los datos proporcionados por el doctor en RSE, la primera empresa que