



La empresa ya había dado pasos relevantes en esa línea:
**Entel profundizará proceso de integración
entre áreas de negocio fija y móvil**

- El gerente general corporativo de Entel, Richard Büchi, destacó que el esfuerzo se centrará en cómo la organización fija y móvil puede presentarse ante el cliente como una sola empresa, con soluciones integradas para cada segmento de mercado.

Santiago, 12 de noviembre de 2010.- Entel informó que buscará potenciar el proceso de integración de sus áreas de negocio fija y móvil. La empresa ya había dado pasos relevantes en ese sentido, el último de los cuales fue la unificación, en febrero pasado, de los diferentes negocios bajo una única imagen de marca.

Durante los próximos meses, una consultora internacional realizará un estudio del grupo, luego de lo cual propondrá en qué áreas y de qué manera se puede avanzar en una organización que responda mejor a los nuevos desafíos de la evolución tecnológica, competencia y la creciente convergencia en los negocios fijos, móviles y de tecnologías de información.

El gerente general corporativo de Entel, Richard Büchi, destacó que “la empresa está hoy en una posición privilegiada, con una fuerte participación de mercado y una situación financiera robusta. Sin embargo, siempre es posible mejorar nuestras capacidades y seguir avanzando en cómo nuestra organización fija y móvil puede presentarse ante el cliente como una sola empresa, con soluciones integradas para cada segmento de mercado”.

Recalcó que espera que la integración de organización y procesos genere ahorros de gastos en variados ítems, lo que redundará en mejorar la posición competitiva de Entel, permitiendo a la empresa absorber de mejor manera las reducciones de precios y mejoras en servicio que exigirá el mercado.

Respecto a que si este proceso podría generar despidos, Richard Büchi aclaró que “no es nuestro objetivo la reducción de costos en recursos humanos, por el contrario, lo sentimos como un proyecto inclusivo. Prevemos importantes crecimientos en distintas áreas de negocio, así como nuevas oportunidades de desarrollo personal y profesional”.



El gerente general corporativo de Entel se refirió a principios fundamentales que guiarán este proceso: “Buscaremos potenciar lo mejor de cada área, de modo de diseñar un nuevo Grupo Entel que sea más que la suma de sus partes, con capacidades mejoradas y sólidos resultados financieros. El objetivo es capturar las oportunidades sin poner en riesgo nuestro negocio actual”.

Para mayor información contactar a:
Isabel Lichnovsky: ilichnovsky@extend.cl
Teléfono: 4377725/4377746/4377762
Extend Comunicaciones