



Declaración de Entel

Entel evalúa permanentemente la factibilidad de ofrecer diversos productos al mercado, algunos de los cuales desarrolla y otros descarta, y en ese proceso la empresa se reúne con numerosos actores del mercado y proveedores.

Respecto de la televisión de pago, la empresa no ha definido una incursión en ese mercado, el tema ni siquiera ha sido analizado por el directorio. Ni Entel ni sus filiales cuentan con una evaluación y/o negociaciones definitivas en relación con esa oferta de servicios y a la fecha no se ha suscrito acuerdo o contrato alguno en ese ámbito.