



Respecto de una eventual incursión de Entel en el mercado de TV de pago

Entel ha ofrecido servicios en el mercado hogar de variadas formas a lo largo del tiempo y la empresa permanentemente evalúa opciones para generar una oferta más completa, que introduzca mayor competencia en el mundo del acceso a hogares, sea esto por tecnologías alámbricas o inalámbricas.

Respecto de la televisión de pago, servicio incluido en el portafolio de productos al hogar, es un negocio que Entel sigue analizando y en 2011 la empresa dio algunos pasos como la suscripción de un acuerdo con Media Network en noviembre pasado, así como la obtención de una concesión a fines de diciembre, todo lo cual está sujeto a que efectivamente Entel tome la decisión de desarrollar ese negocio y lanzar una oferta comercial.

Entel informará oportunamente al mercado respecto de la televisión de pago u otros productos que se defina lanzar, por los medios que corresponda de acuerdo a su relevancia para la marcha de los negocios.